

BOLETÍN No. 761 ->>

Centro Cultural Universitario ha iniciado proyectos de vinculación interestatal.

El Centro de las Artes y de la Cultura (CAC), como área de formación académica y de extensión artística, cuenta con una doble responsabilidad ante el proyecto institucional de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, que incluye los ejes de calidad, vinculación e internacionalización. Por lo que se ha iniciado el intercambio de colecciones plásticas para potencializar la presencia de la Universidad en otras zonas del país y del mundo; comentó el decano del CAC, Jorge García Navarro.

En entrevista, puntualizó que el trabajo de internacionalización de los planes de estudio de pregrado y posgrado de este centro, es de suma importancia para la consolidación de la UAA como institución de educación superior de calidad con reconocimiento mundial, lo cual implica la proyección de actividades artístico-culturales que se realizan, pues forman parte de los indicadores a evaluar para los organismos nacionales e internacionales de certificación de la calidad.

Debido a esto, se ha iniciado el contacto con diversos centros culturales, museos, universidades e instituciones tanto públicas como privadas, para generar presentaciones y exposiciones itinerantes a través del intercambio de colecciones. Ejemplo de ello es la exhibición “Porque la verdadera muerte... es el olvido”, que surgió del concurso de fotografía organizado por Los Ojos del Tiempo y Rendija, para el festival “El sentir de las calaveras”, y que se encontrará en exposición durante noviembre en el Museo Nacional de la Muerte.

Por otra parte, García Navarro expresó que estas acciones de vinculación entre instituciones dedicadas a la promoción, gestión y estudio del arte, obedecen al proyecto de la Universidad Autónoma de Aguascalientes que trabaja en la internacionalización y fortalecimiento de su vinculación con la sociedad, por lo que subrayó el arduo trabajo de la administración del rector Mario Andrade Cervantes, quien ha identificado los puntos clave para el crecimiento de esta Casa de Estudios y para beneficio de la población aguascalentense.

De esta forma sobresale la función de la Unidad del Centro Cultural Universitario y el Museo Nacional de la Muerte, entidades que además de reforzar y complementar los conocimientos adquiridos en las aulas, potencializan la presencia de la máxima Casa de Estudios como referente de la promoción artística y gestión cultural de la región centro-occidente del país, impulsora de la reactivación económica a través del turismo y entidad comprometida con el desarrollo integral de la comunidad.

