

BOLETÍN 790 ->>

Muestra de Mercadotecnia permite la vinculación directa de los estudiantes con el sector laboral.

La Licenciatura en Mercadotecnia de la Universidad Autónoma de Aguascalientes ingresó al Padrón de Programas de Licenciatura de Alto Rendimiento Académico-EGEL, del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (CENEVAL), lo que acumula una evidencia más de la excelencia y pertinencia académica de este programa; comentó el rector Mario Andrade Cervantes durante la inauguración de la XI Muestra de Mercadotecnia.

Este anuncio fue motivo de gran orgullo para la comunidad del Centro de Ciencias Económicas y Administrativas (CCEA) que se congregó en esta Muestra de Mercadotecnia, una tradición que demuestra la vinculación de la máxima Casa de Estudios con diversos sectores de la sociedad.

En esta ocasión, participaron 350 alumnos, quienes presentaron 62 proyectos de productos y servicios, entre los que se encuentran las áreas de generación de productos nuevos, creación de marca, promoción, distribución de calidad, canales de distribución y mercadotecnia social.

Al respecto, la decana del CCEA manifestó que estas prácticas buscan simular la realidad para el momento de lanzar un producto o ejecutar una campaña al mercado; por lo que los estudiantes requieren aplicar los conocimientos adquiridos en el aula y considerar los estándares reales de calidad, financieros, de factibilidad y legislativos.

De esta forma, Martínez Serna puntualizó que la Muestra de Mercadotecnia permite que los jóvenes se vinculen con empresas, instituciones y organizaciones de forma directa, pues esta feria es concurrida por representantes de dichos sectores; quienes pueden corroborar la formación de alta calidad que reciben los estudiantes de la Autónoma de Aguascalientes.

Cabe mencionar que a este evento asistieron el secretario general de la UAA, Francisco Javier Avelar González; la secretaria administrativa del CCEA, Patricia Margarita Silva Ibarra; la secretaria de Docencia de Pregrado de dicho centro, Sandra Yesenia Pinzón Castro; y la jefa del Departamento de Mercadotecnia, Verónica Valdivia Plaza.

