

Sólo 4 de cada 10 empresas cuentan con internet y ninguna ha optado por la opción de teletrabajo para reducir costos.

Esta situación pone a las empresas aguascalentenses en desventaja competitiva sobre otras ciudades y países del mundo.

Las micro, pequeñas y medianas empresas de Aguascalientes aún no han ingresado al uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TICS) de manera eficiente y esto las pone en desventaja competitiva para lograr hacer negocios, especialmente cuando las tendencias mundiales se enfocan en el comercio electrónico y el uso de redes sociales, así lo expresó el titular del Observatorio PYME de la UAA, Gonzalo Maldonado Guzmán.

El investigador de la Autónoma de Aguascalientes mencionó que de acuerdo a una investigación realizada durante el presente año, se logró conocer que solo el 35% de las PYMES en la entidad cuentan con internet, lo cual es un porcentaje muy bajo comparado con países como España en donde un 80% de estas empresas cuentan con conexión a la red.

Maldonado Guzmán expresó que dentro de su estudio, la desventaja se hace mucho más abismal para las empresas locales cuando se cuestiona sobre la existencia de correo electrónico de la empresa y la existencia de página web; pues solo el 80% de las que tienen internet cuentan con un correo y tan solo el 20% de ellas han diseñado su sitio de internet.

El investigador expresó que en general el uso de las tecnologías está subutilizado en las PYMES, ya que aún cuando las empresas cuentan con conexión a internet, solo el 10% utilizan la red para realizar compras, y un 5% para vender sus productos, además de que la promoción y mercadotecnia a través de la web es aún inferior y llega sólo al 2%.

Gonzalo Maldonado expresó que en la actualidad el uso de las TICS juega un papel clave, especialmente cuando las empresas compiten en un mundo globalizado en donde el uso de las redes es la tendencia más notable hacia la comercialización de productos.

En el estudio realizado por el observatorio PYME de la UAA, se dio a conocer también que ninguna empresa de la entidad entre las micro, pequeñas y medianas, realizan teletrabajo, es decir, que los empleados realicen labores desde su casa.

En este sentido mencionó que el teletrabajo significaría para las empresas una reducción importante en costos, además de ahorros para el propio empleado, en traslados y tiempo. Sin embargo la cultura que prevalece en la entidad es a realizar sus labores dentro de las instalaciones de la industria en cuestión. Apuntó que en España, en donde se realizó un trabajo comparativo, el 50% de los empleados realizan teletrabajo, mejorando su eficiencia y reduciendo costos.

Finalmente, el investigador de la UAA comentó que deben realizarse modificaciones en la forma de utilizar las tecnologías, para hacer más eficiente el acceso de las empresas a clientes,

proveedores y relaciones que puedan mejorar su competitividad.

